



الشركة الأهلية
للتسويق
NMC
National Marketing
Company



2025-1446

مباردة

"Eid Celebration Initiative for Children in Hospitals"

لمباردة الأطفال النومين في المستشفيات

مبادرة "من العائدين"

Contents

Introduction

A Journey of Kindness

Objectives

Challenges

Partners

Recommendations

Echoes of Joy

المحتويات

المقدمة

قصة مبادرة

الأهداف

التحديات

الشركاء

التوصيات

صدى السعادة



حينما يُهدي العيد فرحةً للقلوب الصغيرة

في كل عيد، تتجدد مشاعر الفرح وتلتقي القلوب، لكن هناك أطفالاً في المستشفيات ينتظرون من يشاركهم لحظات العيد ليشعروا أنهم ليسوا وحدهم. ومن هذا الإحساس الإنساني جاءت مبادرة "من العائدين"، برعاية كريمة من الشركة الأهلية للتسويق - كيا وتنفيذ جمعية المسؤولية الاجتماعية بمحافظه جدة لتصل البرهجة إلى قلوب صغيرة لم تتمكن من مشاركة أحبائهم فرحة العيد

When Eid Offers Joy to Little Hearts

On every Eid, joy is renewed and hearts come together.
Yet, there are children in hospitals waiting for someone to share the celebration with them, to remind them they are not alone.
From this heartfelt sentiment, the "Eid Gifts" initiative was launched — generously sponsored by the National Marketing Company - KIA, and implemented by the Social Responsibility Association in Jeddah
It served as a simple yet meaningful gesture to bring joy to young hearts that couldn't celebrate Eid with their loved ones.

قصة مبادرة

جاءت مبادرة "هدايا العيد للأطفال النومين في المستشفيات" كخطوة إنسانية تهدف إلى إدخال البهجة على قلوب الأطفال الذين حالت ظروفهم الصحية دون مشاركتهم فرحة العيد مع أسرهم.

تم اختيار وشراء الهدايا المناسبة للأطفال بعناية، بما يتناسب مع أعمارهم واحتياجاتهم. ثم تولّى منسوبي الشركة الأهلية للتسويق - كيا بالتعاون مع فريق جمعية المسؤولية الاجتماعية بمحافظة جدة

مهمة تغليف الهدايا وتجهيزها بأسلوب أنيق وراقي يليق بفرحة العيد

تم تنفيذ المبادرة في ثاني أيام عيد الفطر المبارك لعام 1446 هـ الموافق 31 مارس 2025 م بمشاركة منسوبي الشركة الأهلية للتسويق "كيا" وفريق عمل الجمعية، حيث تم توزيع الهدايا والتهاني على الأطفال النومين في مستشفى الولادة والأطفال ومجمع الملك عبدالله الطبي بمحافظة جدة - البحر الشمالية

تم خلال المبادرة توزيع 34 لعبة وهدية على جميع الأطفال النومين في المستشفى، وتم تسليم المتبقي من الهدايا إلى جمعية نفع الخير لتوزيعها على أطفال الأسر الأكثر احتياجاً، تعزيزاً للقيم التكافل والرحمة في المجتمع



A Journey of Kindness

The “Eid Gifts for Hospitalized Children” initiative was launched as a humanitarian gesture aimed at bringing joy to the hearts of children whose health conditions prevented them from celebrating Eid with their families.

The initiative was carried out at the Maternity and Children’s Hospital in Jeddah and King Abdullah Medical Complex – North Obhur.

Coordination was made with the hospital administrations and the volunteer team to distribute the gifts in an atmosphere filled with care and affection.

The initiative was implemented on the second day of Eid Al-Fitr.

The implementation team was keen to select appropriate gifts for each age group and to present them in a way that would delight the children.

The event was documented with a short video that captured the emotional moments experienced by the children and their families during the visit and distribution.

This initiative is one of the programs under the social responsibility agenda, through which the association seeks to promote humanitarian values within the community, engage volunteers in meaningful community initiatives, and support the most in-need groups.

أهداف المبادرة

- 1 - إسعاد الأطفال المنومين ومشاركتهم فرحة العيد
- 2 - تعزيز قيم الرحمة والتكافل في المجتمع
- 3 - دعم الشراكة بين القطاع الخاص والجهات المجتمعية
- 4 - إبراز دور المتطوعين في المبادرات الإنسانية

Initiative Objectives

- 1 - Bringing joy to hospitalized children during Eid.
- 2 - Promoting compassion and social solidarity.
- 3 - Supporting private-community partnerships.
- 4 - Highlighting volunteer contributions.



التحديات

واجهت المبادرة تحدي تنفيذها خلال إجازة العيد، مما صعب من تنسيق الجهود وتوفير الموارد البشرية اللازمة، إلا أن روح التعاون بين الفريق والمتطوعين والتخطيط المسبق، ساهموا في تجاوز هذه العقبة وإنجاح المبادرة في وقتها المحدد.

Challenges

The initiative faced the challenge of being implemented during the Eid holiday, which made it difficult to coordinate efforts and secure the necessary human resources. However, the spirit of collaboration among the team and volunteers, along with prior planning, helped overcome this obstacle and ensure the initiative's success on time.



الشركاء Partners



الصحة القابضة
HEALTH HOLDING
تجمع جدة الصحي الثاني
Jeddah Second Health Cluster



جمعية المسؤولية الاجتماعية بمحافظة جدة
Social Responsibility Association in Jeddah Province

Recommendations

The initiative brought
smiles to children
and reflected pure
human compassion.

A moment of
kindness and care
that touched hearts.

That's why we recommend
repeating it every every Eid celebration.

التوصيات

لقد لامست المبادرة قلوب الأطفال المنومين
ورسمت البسمة على وجوههم
في وقت هم بأمر الحاجة فيه للفرح
وجسدت أجمل صور التعاطف والعطاء
وأعادت للقلوب نبض المشاركة
لذا نوصي بتكرار تنفيذها في كل عيد
لتبقى هذه اللحظات النبيلة تجدد عاماً بعد عام



Echoes of Joy

صدى السعادة



Echoes of Joy

صدى السعادة



Echoes of Joy

صدى السعادة

